



TRADITIONELL
ANDERS

Pressemitteilung

Eintauchen ins bayerische Lebensgefühl – jetzt auch in der Clubhouse-App

Der Mittwoch, um 18:00 Uhr, ist ab dem 3. Februar 2021 für den bayerischen Abend reserviert. Immer mit spannenden Themen, die „traditionell anders“ sind und „Bayern erlebbar“ machen. In der Clubhouse-App startet die BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH (BayTM) das neue, interaktive Format „Clubstüberl“, in dem zwei Dinge im Mittelpunkt stehen: die schönsten Ecken und die spannendsten Typen im Freistaat. Moderiert werden die Shows von Daniela Heiß, einem echten Münchner Kindl, bekannt als Moderation der Sendung energy@work beim Münchner Sender ENERGY 93,3.

München (BayTM, 02. Februar 2021). Mitreden, mitmachen, miterleben - das ist der Fokus im Clubstüberl, in dem sich von Mittwoch, dem 3. Februar 2021 an, Daniela Heiß und ein Bayern-Botschafter treffen werden. Und viele Mitgestalter und Neugierige von nah und fern. Wie beim Radio soll es zugehen in diesem speziellen Raum der App Clubhouse, nur viel interaktiver. Denn wer die App hat und um 18 Uhr drin ist im Stüberl, der kann mitmachen - Fragen stellen, Fragen beantworten, von Erlebnissen erzählen oder einfach den anderen lauschen. Denn: Clubhouse und das Clubstüberl laden in den öffentlichen Räumen zum Diskutieren und Zuhören ein. Dabei ist die App, die es aktuell nur für iOS gibt, spezialisiert auf Audio-Inhalte.

Interaktiver Talk mit Bayern, die „traditionell anders“ leben

Natürlich ist es mit einem Kanal nicht getan, denn Fragen können auch über Instagram gestellt werden. Wenn man als User nicht während der Show dabei sein kann, gibt es am Morgen die Möglichkeit, seine Fragen bereits vorab zu platzieren. Denn auch das ist ganz spontan möglich. „Wir wollen den Zuhörern und Zuhörerinnen Geschichten aus Bayern erzählen und ihnen auch auf diesem Kanal zeigen, wie einzigartig der Freistaat ist. In seinen Traditionen und darin, sie mit dem Leben im Jahr 2021 zu verzahnen“, sagt Barbara Radomski, die Geschäftsführerin der BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH. Ganz unumstritten ist die App nicht - vor allem beim sensiblen Thema Datenschutz. Die BayTM nutzt deswegen auch die vierwöchige Testphase, um dieses Thema genau zu beobachten. Anschließend werde bewertet, ob und wie die Plattform auch perspektivisch für die Vermarktung des Reiselandes Bayern genutzt werden kann.

Im ersten Talk der Testphase begrüßt Moderatorin Daniela Heiß den Bayernbotschafter Flo Weidlich. Der Designer betreibt sein Label in Riedering - er entwirft Schmuck und Mode, die einen Bezug zu seiner Heimat und den Bergen haben. Florians Spezialität ist ein handgeschmiedetes Gipfelkreuz als Anhänger. Er kennt die Welt und ist in Bayern daheim - weil ihm die Traditionen am Herzen liegen. Davon wird er am kommenden Mittwoch berichten. Interessierte können @erlebebayern auf Clubhouse folgen.

Über die BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH

Die BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH (BayTM) ist die offizielle Marketinggesellschaft der bayerischen Tourismus- und Freizeitwirtschaft. Unter der Dachmarke Bayern® präsentiert das Unternehmen die gesamte Vielfalt des touristischen Angebots im Freistaat. Alle Marketingaktivitäten laufen unter dem Dachmarken-Claim „Bayern - traditionell anders“. Im Mittelpunkt steht dabei die Kommunikation von authentischen Geschichten über bayerische Persönlichkeiten und ihre Lebensweisen. Sie zeigen Bayern in einem traditionellen aber doch modernen Licht und verkörpern die Einzigartigkeit des Reiselands Bayern. Alle Geschichten sind auf der zentralen Webseite www.bayern.by/traditionell-anders im Stil eines Reisemagazins zu finden und werden über alle weiteren Kanäle der BayTM kommuniziert.

Zusätzlich garantieren die qualifizierten Marken Kinderland® Bayern und die Hotelmarke Sightsleeping® zielgruppenspezifische Angebote für Genießer, Familien und Kulturliebhaber. Eigens initiierte Projekte wie beispielsweise „Filmkulisse Bayern“ verbinden den Tourismus mit anderen Branchen und bilden wertvolle Synergien. So bietet die Marketinggesellschaft, gemeinsam mit allen bayerischen Tourismuspartnern, Gästen aus aller Welt attraktive und abwechslungsreiche Reiseideen.

Mit über 40 Millionen Gästeankünften und 100,9 Millionen Übernachtungen im Jahr 2019 konnte das Urlaubsland Bayern seine Spitzenposition als Reisedestination Nummer eins in Deutschland weiter festigen. Informationen zur Reisevielfalt Bayerns und zur BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH finden Sie unter www.bayern.by.

Für weitere Presseinformationen:

Silvia Unger
Leitung Public Relations
BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH
Tel.: +49 (0)89/21 23 97 50
Fax: +49 (0)89/21 23 97 99
E-Mail: unger@bayern.info

Sabrina Kühn
Manager Public Relations
BAYERN TOURISMUS Marketing GmbH
Tel.: +49 (0)89/21 23 97 23
Fax: +49 (0)89/21 23 97 99
E-Mail: kuehr@bayern.info

Presseservices: www.bayern.by, www.presse.bayern.by, www.bilder.bayern.by

Facebook: <http://www.facebook.com/dein.Bayern>

Instagram: <https://www.instagram.com/bayern> #deinbayern, #traditionellanders

Pinterest: <https://de.pinterest.com/deinbayern>

Youtube: <https://www.youtube.com/user/bayerntourismus>

hockdiher Bayern-Podcast: <https://www.bayern.by/traditionell-anders/hockdiher-podcast/>