

Pressemitteilung

Bayern im Festivalmodus: So klingt der Sommer 2026

Der bayerische Festivalsommer 2026 verspricht ein buntes Musikfeuerwerk von Volksmusik über Urban Brass bis zu modernen Interpretationen. Von Jodel- und Tanzworkshops mit Vroni Schweikl über laue Nächte rhythmischen Klängen: Ganz im Zeichen der neuen Kampagne der Bayern Tourismus Marketing GmbH „Bayern geHÖRT erlebt“ erwarten Besucherinnen und Besucher zahlreiche Highlights, die zum Mitfeiern anregen.

Auftakt zum Festivalsommer: Die Bayerische Landesausstellung in Freyung

Am 25. April startete der Festivalsommer mit einem echten Highlight: **die Bayerische Landesausstellung „Musik in Bayern“ in Freyung**. Bis zum 8. November nimmt sie Besucher mit auf eine Reise durch Geschichte und Gegenwart bayerischer Musik. 199 Tage lang erklingt dabei täglich Live-Musik in Wirtshäusern, Kirchen, auf Marktplätzen und Waldlichtungen in der ganzen Region.

Gelebte Tradition: Jodeln und Volkstanz mit Vroni Schweikl

Eine, die bayerische Volkskultur wie kaum eine andere verkörpert, ist **Vroni Schweikl** aus Freising. Und das gibt sie regelmäßig bei **Jodel-Workshops und Tanzabenden** weiter.

Schon als Kind begleitete sie ihren Vater oft zu den Musikanten-Seminaren des Landesvereins für Heimatpflege, wo sie Geige, Blockflöte und Kontrabass lernt. Weil ihr das Musizieren so viel Freude macht, bringt sie sich zuhause kurzerhand Klavier und Gitarre selbst bei. Die Tanz- und Musikpädagogin unterrichtet Klavier und Blockflöte in ihrer Freizeit – bis sie auf ihrem Heimweg an einem Abend vor rund 15 Jahren die Klänge des niederbayerischen Musikantenstammtisches im Furtnerbräu in Freising hört. Begeistert von der Atmosphäre und Gemeinschaft im Wirtshaus, wird Vroni schnell zum festen Bestandteil der Sing- und Tanzabende und gibt seither regelmäßig selbst Workshops.

Jeden dritten Dienstagabend im Monat lädt sie im Freisinger Augustiner dazu ein, die Schritte und Abfolgen zu bayerischen Standards, wie Boarischen, Walzer, Polka, Dreher oder Zwiefacher zu lernen. Wer Vroni außerhalb des Wirtshauses live erleben möchte, hat diesen Sommer unter anderem auf der **Brass Wiesn** in Eching (30.07. bis 02.08.) oder beim **Straubinger Gäubodenfest** (07.08. bis 17.08.) die Chance dazu.

Noch mehr Sommer-Sounds in Bayern

Wer es traditioneller mag, ist beim **Maitanz** im Münchner Hofbräuhaus mit den Schwuhplattlern (09.05.) oder bei der traditionsreichen **Limmersdorfer Lindenkirchweih** (29.08. bis 01.09.) genau richtig. Etwas moderner wird es auf dem **drumherum Festival** (21.-25.05.) in Regen, das Volksmusik in verschiedenen Formen präsentiert. Beim **Heimatsound Festival** in Oberammergau von 31.07. bis 01.08. trifft traditionelle Musik auf zeitgenössische Einflüsse und schafft damit eine Mischung aus Alt und Neu.

Außerdem warten diesen Sommer u.a. diese weiteren Musik-Highlights:

Mai 2026

- 08. Mai bis 17. Juni: Uferlos Festival in Freising
- 09. Mai: Maitanz: Münchner Hofbräuhaus mit den Schwuhplattler
- 25. Mai: Maibaumsteigen in Rottenstuben

Juni 2026

- 05. bis 07. Juni: SOUND.FEST.TÖLZ in Bad Tölz
- 19. bis 21. Juni: Blaserla x Die Fexer in Sand am Main
- 25. Juni: Musik im Schlosshof in Friedberg mit Loisach Marci und der Mundart-Band Loamsiada
- 26. Juni: Enzian Live in Gersthofen

Juli 2026

- 11. Juli: Naturraum Open Air am Fichtelsee
- 17. bis 19. Juli: Blasius Festival in Fremdingen
- 26. Juli: Gankino Circus bei Umsonst & Draußen in Karlstadt

August 2026

- 06. bis 09. August: Taubertal Festival in Rothenburg

Weitere Informationen zur Kampagne „Bayern geHÖRT erlebt“ und zu weiteren Musik & Tanz Veranstaltungen in den Regionen, von Oper bis Jazz, finden sich unter <https://www.365festival.bayern/>

Über die Bayern Tourismus Marketing GmbH

Die Bayern Tourismus Marketing GmbH (BayTM) ist die offizielle Dachorganisation der bayerischen Tourismus- und Freizeitwirtschaft. Ihr Ziel ist es, die Destinationen und Leistungsträger sowie die gesamte Branche im Freistaat zu unterstützen und zu fördern: Sie vernetzt, liefert Impulse, schafft Plattformen, setzt Themen und steht ihren Partnern mit Know-how und innovativen Tools zur Seite. Gleichzeitig vermittelt sie potenziellen Gästen mit spannenden Geschichten ein facettenreiches und faszinierendes Bild von Bayern, weckt Sehnsüchte und macht das bayerische Lebensgefühl erlebbar. Informationen zur Reisevielfalt Bayerns und zur Bayern Tourismus Marketing GmbH finden Sie unter [erlebe.bayern](https://www.erlebe.bayern) und [tourismus.bayern](https://www.tourismus.bayern).

Pressekontakt:

Silvia Unger
Leitung Public Relations & Eventmarketing
Bayern Tourismus Marketing GmbH
Tel.: +49 (0)89 21 23 97 50 | Mobil: +49 (0)175 351 73 88
E-Mail: unger@bayern.info

Jasmin Steuler
Public Relations
Bayern Tourismus Marketing GmbH
Tel.: +49 (0)89 21 23 97 23 | Mobil: +49 (0)151 64 84 19 80
E-Mail: steuler@bayern.info